

## Indumation Network Event 2025: een inspirerende en succesvolle zesde editie

De zesde editie van het **Indumation Network Event (INE)** was opnieuw een voltreffer! Op **20 februari** bracht Industrialfairs – in samenwerking met Agoria en Indumotion – maar liefst **1.237 VIP-gasten** samen in de **Brabantthal (Leuven)**. Het netwerkevent bood een inspirerend platform voor professionals uit de brede industrie om te netwerken, kennis te delen en de nieuwste innovaties te ontdekken onder de noemer van industriële automatisering.



### Primeur: 'The Garden' – netwerken in Ibiza-stijl

Met **135 deelnemende partners** verspreid over zes thematische 'moodboxen' was er voor elke bezoeker een relevante ontmoetingsplek. Dit jaar lanceerde INE een gloednieuwe zone: **'The Garden'**. In een sfeervolle Ibiza-setting kwamen bezoekers en partners op een ontspannen manier samen rond de bar om ideeën uit te wisselen en de toekomst van automatisering, digitalisering en optimalisatie van industriële flows en processen. De nieuwe moodbox werd enthousiast onthaald en vormde samen met de andere 5 zones een ideale setting voor een ongedwongen maar steeds gericht netwerken.

### Netwerken met culinaire klasse en ontspanning



INE biedt zakelijke ontmoetingen met een twist & een sterke inzet op beleving. Terwijl de catering zorgde voor een culinaire ervaring konden de gasten en partners, tijdens het netwerken genieten van sfeervolle randactiviteiten. Al wandelend proefden zij van espresso's, gin-tonics, poffertjes en mocktails, terwijl live muziek de sfeer versterkte. Wie het netwerken liever actief aanpakte, kon meteen 'de baan' op voor een potje petanque.

## INE 2025 bevestigt zijn waarde

De feedback van bezoekers en partners spreekt voor zich: INE 2025 bood een unieke mix van professionaliteit, gemoedelijkheid en waardevolle netwerkkansen. De gemiddelde en lange bezoektijd gecombineerd met het hoog aantal aan eigenaars, C-level en beslissers-profielen uit de industrie bevestigden enkel nog meer de nood van INE als netwerkevent.

Bezoekers en partners konden samenkomen rond de nieuwe technologische oplossingen voor hun fabriek, om mogelijke partners en investeerders te verbinden en de lange termijn visie op de uitrol van hun automatiseringsstrategie te bespreken. Dit steeds zonder commerciële druk, maar met focus op kwalitatieve connecties en innovatieve samenwerkingen. De vibe en interactie waren manifest – ondanks de uitdagende conjunctuur is het voor iedereen menens geworden: automatiseren, digitaliseren en innoveren staat op de prioriteitenlijst van competitief produceren. De belofte *“Discover the future of automation and innovation... in style”* werd i.s.m. de diverse technologiepartners dus zeker ingevuld.



Volgend jaar is grote broer [www.indumation.be](http://www.indumation.be) weer aan zet. Dé Benelux ontmoetingsplaats en industriële referentie voor factory, process & infrastructure Automation. Plaats dus alvast 4 t.e.m. 6 februari 2026 met stip in uw agenda.

## Facts & Figures

### TOP SECTOREN BEZOEKERS

Machinebuilders, high-tech systems & Mechatronics	25%
Petro-chem/farma industry	18%
Metal and synthetics processing/manufacturing	13%
Automotive & Aerospace	12%
Engineering/Automation + Software/application development	11%
Food, Drinks & Tobacco industry	8%
Energy, water, nuclear industry	7%

### PROFIEL BEZOEKERS

Owner / Director / level	42%
--------------------------	-----

#### **As for the other profiles: department heads – responsible (top 5 profiles)**

1. Head of Engineering/design
2. Head of Innovation/technology
3. Head of automation
4. Head of production/assembly/operations
5. Head of maintenance, infrastructure, asset mgmt

## Nuttige informatie

 **Persmap met foto's en aftermovie beschikbaar via:**  
<https://ine.networkevent.be/nl/media-pers/pers/>

### **Perscontact:**

Alexander Vanhoutte

Exhibition manager Industrialfairs

[alexandervanhoutte@industrialfairs.com](mailto:alexandervanhoutte@industrialfairs.com)

+32 56 24 81 73