

Indumation Network Event 2025 : une sixième édition réussie et source d'inspiration

La sixième édition d'**Indumation Network Event (INE)** a une fois de plus rencontré un immense succès ! Le **20 février**, Industrialfairs – en collaboration avec Agoria et Indumotion – a en effet réussi à réunir pas moins de **1.237 invités VIP** dans le **Brabant (Louvain)**. L'événement de réseautage a offert une plateforme unique aux professionnels de l'industrie au sens large, qui ont ainsi pu faire le plein d'inspiration en réseautant, en partageant leurs connaissances et en découvrant les innovations les plus récentes dans le domaine de l'automatisation industrielle.



Une grande première : 'The Garden' – pour réseauter un peu comme si on était à Ibiza

Avec **135 partenaires participants** répartis dans six 'mood boxes' thématiques, chaque visiteur a pu trouver un lieu de rencontre correspondant à ses attentes. Cette année, INE avait en effet inauguré une toute nouvelle zone, baptisée '**The Garden**'. Ici, dans une ambiance rappelant celle qui règne dans les événements organisés à Ibiza, les visiteurs et les partenaires ont pu se réunir autour d'un bar, dans une atmosphère détendue, pour échanger des idées sur l'avenir de l'automatisation, de la numérisation et de l'optimisation des flux et des processus industriels. Cette nouvelle 'mood box' a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme et a constitué, au même titre que les 5 autres zones, un cadre idéal pour des échanges décontractés mais de plus en plus ciblés.

Réseautage rimait ici avec détente et un service de catering très soigné



INE permet d'organiser des réunions d'affaires avec une touche d'originalité et un souci tout particulier de l'expérience. Tandis que le service de catering offrait un plaisir culinaire unique, les invités et les partenaires ont pu réseauter en participant à des activités connexes très conviviales. En déambulant à travers les allées, ils ont ainsi eu l'occasion de déguster des espressos, des gin tonics, des 'poffertjes' (des sortes de mini pancakes) et des mocktails, tandis que des musiciens en live

venaient parfaire l'atmosphère générale. Ceux qui préféraient adopter une approche plus active du réseautage ont quant à eux pu jouer une partie de pétanque en se rendant sur le terrain prévu à cet effet.

INE 2025 a démontré toute sa pertinence

Les réactions des visiteurs et des partenaires témoignent clairement de la qualité de l'événement : INE 2025 a offert un savant mélange de professionnalisme, de convivialité et de précieuses opportunités de réseautage. La durée des visites, moyenne à longue, ainsi que le nombre élevé de propriétaires, de cadres supérieurs et de décideurs de l'industrie n'ont fait que confirmer la pertinence d'INE en tant qu'événement de réseautage.

Les visiteurs et les partenaires ont pu se réunir pour découvrir les nouvelles solutions technologiques pour leurs usines, entrer en contact avec des partenaires et des investisseurs potentiels et discuter de leur vision à long terme pour la mise en œuvre de leur stratégie d'automatisation. Et ce, toujours sans aucune pression commerciale, mais en privilégiant les contacts de qualité et les collaborations innovantes. Le dynamisme et la volonté d'interagir étaient manifestes ; malgré la conjoncture économique tendue, tout le monde faisait preuve de détermination : l'automatisation, la numérisation et l'innovation figurent désormais sur la liste des priorités d'une industrie manufacturière compétitive. En collaboration avec ses différents partenaires technologiques, l'événement est donc clairement parvenu à tenir sa promesse, qui était : *'Discover the future of automation and innovation... in style'*.



L'année prochaine, ce sera à nouveau au tour du 'grand frère' d'INE : www.indumation.be. Ce lieu de rencontre incontournable pour tous les acteurs de l'industrie du Benelux est une véritable référence en matière d'automatisation des usines, des processus et des infrastructures. Réservez donc sans plus attendre les dates du 4 au 6 février 2026 dans votre agenda.

Quelques faits et chiffres :

PRINCIPAUX SECTEURS DONT ÉTAIENT ISSUS LES VISITEURS

Fabricants de machines, systèmes de pointe et mécatronique	25 %
Industrie pétrochimique / pharmaceutique	18 %
Transformation / fabrication de métaux et de matières synthétiques	13 %
Construction automobile, secteur aéronautique et spatial	12 %
Ingénierie / Automatisation + Développement de logiciels / applications	11 %
Industrie alimentaire (F&B) et industrie du tabac	8 %
Énergie, eau, industrie nucléaire	7 %

PROFILS DES VISITEURS :

Propriétaire / Directeur / Cadre supérieur

42 %

Quant aux autres profils : responsables / chefs de départements (top 5 des profils)

1. Head of Engineering / design
2. Head of Innovation / technology
3. Head of automation
4. Head of production / assembly / operations
5. Head of maintenance, infrastructure, asset mgmt

Informations utiles

 **Dossier de presse avec photos et aftermovie disponible via :**

<https://ine.networkevent.be/nl/media-pers/pers/>

Contact pour la presse :

Alexander Vanhoutte

Exhibition manager Industrialfairs

alexandervanhoutte@industrialfairs.com

+32 56 24 81 73